

Informe de Comunicaciones

Junio de 2026

**Coordinación de Transparencia y
Divulgación Estratégica**

Plan de Comunicación Interna

Objetivo: Fortalecer el clima organizacional quipo de la Unión Temporal Somos Uno, como administradora de los recursos parafiscales del Fondo Soldicom, y contribuir al desarrollo y consolidación de las diferentes áreas de trabajo de la organización.

Actividades realizadas: Apoyo Y acompañamiento a los colaboradores con la generación y desarrollo de acciones orientadas a garantizar su comodidad, adaptación y apropiación de los nuevos espacios de trabajo, fortaleciendo al mismo tiempo el bienestar y la cultura organizacional.

- Rediseño del logo de la Unión Temporal Somos Uno, como administradora de los recursos parafiscales del Fondo Soldicom, y su incorporación a la firma corporativa de cada uno de los colaboradores en su correo institucional.
- Definición de la propuesta gráfica para la producción del primer Canopy de 2026.
- Realización y grabación de la presentación de los asesores regionales y jurídicos para la página web.
- Actualización y corrección del contenido de la página web del Fondo Soldicom.
- Producción y grabación de la primera Charla EDS y del Seminario Online Seminario Online: “Impacto de la Reforma Laboral Ley 2466 de 2025 en las Estaciones de Servicio”.
- Se realizó el agendamiento del invitado al primer Canopy del 2026, Frank Pearl, para el 16 de julio de 2026.
- Organización de reuniones entre el equipo de comunicaciones de la Unión Temporal Somos Uno, como administradora de los recursos parafiscales del Fondo Soldicom, con el fin de planear las distintas labores durante el mes.
- Redacción del informe mensual correspondiente a junio de 2026.
- Participación en las distintas reuniones pactadas por los directivos de Unión Temporal Somos Uno, como administradora de los recursos parafiscales del Fondo Soldicom.

Plan de Comunicación Externa

Objetivo: Dar a conocer a los diferentes públicos de interés los programas y proyectos de la Unión Temporal Somos Uno, como administradora de los recursos parafiscales del Fondo Soldicom, de manera creativa, oportuna y eficiente, a través de los diferentes canales de comunicación.

Durante junio se gestionaron las siguientes tareas para divulgar las actividades de la unión gremial.

- Se actualizaron las noticias de interés recientes en la página web.
- Encuentros con el grupo de la página web Confidencial Colombia para posible alianza con motivo del congreso en noviembre.
- Se elaboró el diseño para enviar las noticias de la semana en el canal Somos Uno
- Actualización de los números de teléfono y correos electrónicos publicados en la página de los asesores y coordinadores del Fondo Soldicom
- Creación de pieza institucional a propósito del Día del Padre
- Lanzamiento de la columna permanente del vocero de la Unión Temporal Somos Uno, como administradora de los recursos parafiscales del Fondo Soldicom, en el diario económico Portafolio.
- Definición de temas e insumos para la columna de Portafolio.
- Campaña y diseño de la expectativa a través de los medios de la Unión Temporal Somos Uno, como administradora de los recursos parafiscales del Fondo Soldicom, del primer Seminario Online sobre el impacto de la reforma laboral en las Estaciones de Servicio.
- Planeación, organización y seguimiento en vivo del primer Seminario Online sobre el impacto de la Reforma Laboral en las Estaciones de Servicio emitido desde los estudios de Spira.
- Esta actividad conectó a más de 1700 personas.



Seminario Online: "Impacto de la Reforma Laboral Ley 2466 de 2025 en las Estaciones de Servicio"

- Emisión y redacción de comunicado donde se felicita al Dr. Abelardo de la Espriella y al Dr. José Manuel Restrepo por su elección como presidente y vicepresidente de Colombia.
- Campaña y diseño de la expectativa de la primera Charla EDS Online titulada El precio del incumplimiento.
- Planeación, organización y seguimiento en vivo de la primera Charla EDS Online titulada El precio del incumplimiento desde los estudios de Spira.
- Publicación de las piezas en redes sociales sobre el Día del Abogado
- Recopilación de noticias diarias relacionadas con el sector de las EDS no solo en Colombia sino también a nivel internacional.
- Generación de borradores de los textos para artículos de prensa, comunicados oficiales, sugerencia de guiones para los contenidos de redes (Surtidor y Somos Uno en tu ruta), copys para canal de Whatsapp y redes sociales.
- Replicar en redes entrevista hecha por el vocero de Somos UNO David Jiménez en el portal Surtidores Latam sobre la oportunidad que ven las EDS ante el avance de los vehículos eléctricos y como las EDS en Colombia están en manos de las Pymes.

- Gestión para entrevista exclusiva en El Colombiano sobre la postura del sector acerca de la integración de Biomax y Primax
- Recordatorios a través de redes sobre el apoyo que se puede recibir a través de los asesores que trabajan en la Unión Gremial
- Supervisión de las noticias publicadas en distintos medios de comunicación sobre las actividades y novedad presentadas en la Unión gremial Somos Uno

REDES SOCIALES

En las redes sociales se ejecutaron las siguientes actividades.

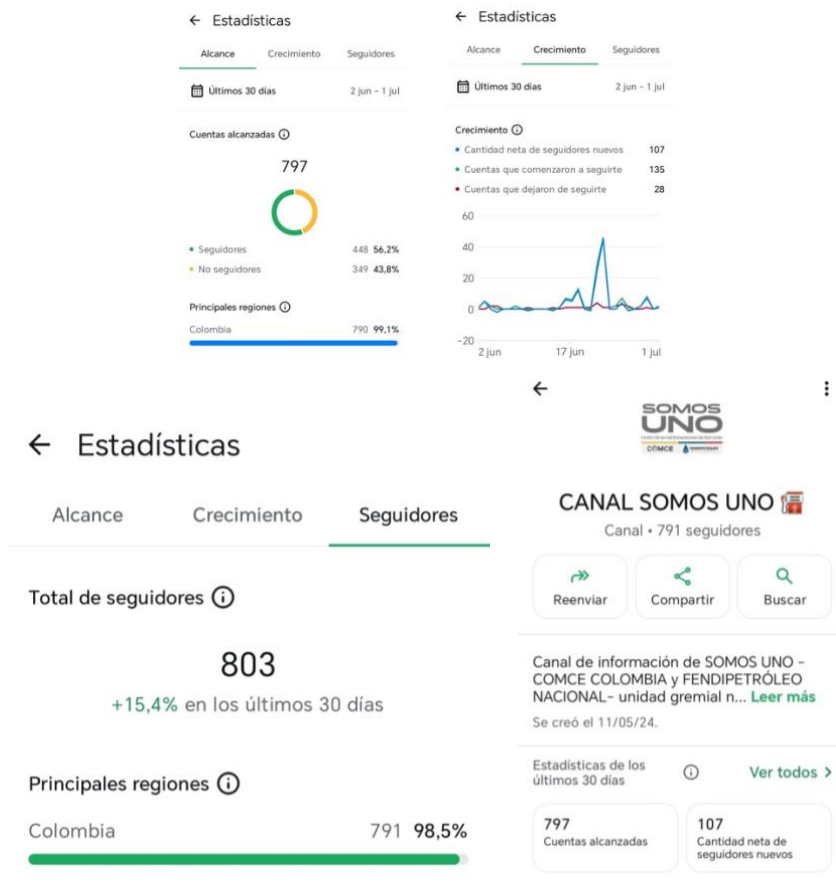
- Se subieron las noticias relacionadas con la Unión Temporal Somos Uno, como administradora de los recursos parafiscales del Fondo Soldicom, así como las entrevistas en radio, televisión, impresos y medios web donde participó el vocero gremial.
- Se resaltó la labor de los padres que trabajan en las EDS durante el Día del Padre.
- Se destacó la responsabilidad de los profesionales del Derecho durante el Día del Abogado.
- Se publicó a través de las redes la posición del vocero gremial sobre la integración de Biomax y Primax.
- Se subió a la cuenta de la red social TikTok los videos del Surtidor y Somos Uno e Tu Ruta.
- Revisión y publicación de tres videos para la campaña SOMOS UNO EN TU RUTA (festivos del 8, 15 y 29 de junio)
- Se publicaron cuatro videos del Surtidor, donde se resalta la importancia de las estaciones de servicio y la labor de quienes trabajan en estos lugares, sin dejar a un lado el concepto de la unión gremial.
- Seguimiento en vivo y subida de material en tiempo real de la Charla Meet y del Seminario Online sobre los efectos de la reforma laboral.



- Promoción a través de las redes del la charla EDS y del Seminario Online.
- Edición y captura de los instantes más importantes del Seminario Online con el fin de captar *shorts* con la redacción del respectivo copy que se publicaron en las diferentes redes.
- Creación de la pieza gráfica animada para la publicación de la columna semanal del vocero de la Unión Temporal Somos Uno, como administradora de los recursos parafiscales del Fondo Soldicom.
- Publicación de la columna y entrevista en El Colombiano en las respectivas redes sociales

CANAL DE WHATSAPP

El canal de WhatsApp arrojó el siguiente comportamiento durante junio de 2026



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el mes de junio de 2026 el equipo de comunicaciones divulgó las siguientes noticias originadas desde la unión gremial.

- Estaciones de Servicio ven una oportunidad en el avance de los vehículos eléctricos
- Siete de cada diez estaciones de servicio en Colombia están en manos de Pymes
- Monitoreo de los medios diario y semanal de las noticias relacionadas con la unión gremial y con el sector.

- Publicación de la posición de los gremios con respecto a la unión Biomax-Primax en los siguientes medios: Data IFX, El Colombiano, Gestión Solidaria, Semana, El Espectador.
- Difusión de los medios que destacaron la posición de los gremios, entre ellos Somos Uno debido al triunfo de Abelardo de la Espriella.
- Actualización de la base de datos de los medios y periodistas que cubren la información relacionada con el sector de los combustibles e hidrocarburos en Colombia.

FREE PRESS

Gracias a la gestión estratégica y al trabajo articulado de la Coordinación de Transparencia y Divulgación Estratégica, se logró un ahorro en free press equivalente a **\$34.000.000** resultado de la generación de **4 impactos en medios de comunicación** y del posicionamiento de marca a través de publicaciones y apariciones en medios de alto impacto como Surtidores Latam, El Colombiano, La República, entre otros, permitiendo amplificar el alcance institucional sin incurrir en inversión publicitaria directa.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

La Asociación Colombiana de Petróleo y Gas y la Unión Temporal Somos Uno, como administradora de los recursos parafiscales del Fondo Soldicom, sostuvieron una reunión con el comisionado de la CREG, Dr. William Mercado, y su equipo asesor para analizar los proyectos regulatorios relacionados con los márgenes mayorista y minorista de combustibles. Se divulgó la información a través de nuestras redes sociales.

ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB DEL FONDO SOLDICOM

Con el propósito de mantener un sitio web actualizado, funcional y alineado con la imagen institucional del Fondo SOLDICOM, se realizaron las siguientes mejoras:

- **Actualización de los banners del Home**, incorporando nuevos contenidos e imágenes para ofrecer una experiencia visual más atractiva y dinámica.
- **Ajuste del apartado de Pólizas RCE**, optimizando la presentación de la información para facilitar su consulta por parte de los usuarios.
- **Actualización de la sección "Quiénes Somos"**, fortaleciendo la información institucional y presentando contenidos renovados.
- **Renovación del apartado de Capacitaciones**, donde se actualizó la información y se implementó un nuevo diseño que brinda una navegación más moderna, organizada y amigable para los usuarios.

Estas mejoras hacen parte del proceso de actualización continua del portal web, con el objetivo de ofrecer una mejor experiencia de navegación, fortalecer la comunicación institucional y facilitar el acceso a la información de interés para nuestros afiliados y visitantes.

Dirección

El Artículo Noveno de los estatutos del Fondo de Protección Solidaria, Soldicom, aprobados en la Asamblea General Ordinaria No. 187 del 20 de marzo de 2024, establecen como órganos de dirección del Fondo Soldicom:

A. Asamblea General
B. Junta Directiva

La Junta Directiva nombrada por la Asamblea No. 65, del 18 de febrero de 2020, se encuentra conformada de la siguiente manera:

Junta Directiva Fondo Soldicom (2020 - 2026)	
Miembros principales	Miembros suplentes
Joly Maryeth Martínez Coronado - Presidente de la Junta Directiva y Representante Legal del Fondo Soldicom	Mario Cifuentes
Walter Alberto López Bolívar	Elmer García
Yvonne Mercedes Rojas Guzmán	Angela Quintero
Walter García Escobar	Bertha Correa
Simón Trujillo Aragón	Walter James
Alonso Vilca Aguirre	Luis Portillo
Yuri Fernando Contreras Buelvas	Juan Rodríguez

CAPACITACIONES

Con el objeto de dar cumplimiento a las finalidades indicadas en el artículo 1º de la Ley 26 de 1985, hemos diseñado un proyecto de formación complementaria para las Estaciones de Servicio, que atiende sus necesidades específicas en temas técnicos y gerenciales. Este programa complementa métodos de formación y capacitación del talento humano que atienden los intereses del Fondo Soldicom en los diferentes regiones del país.

CHARLES EDS
Este es un espacio en el que se desarrollan charlas, talleres y cursos en temas de interés que sirven de apoyo con la operación de las Estaciones de Servicio.

SEMINARIOS EVENTOS WEB
Este es un espacio donde se realizan seminarios y eventos web en los que se abordan temas clave para la operación, administración y desarrollo de las Estaciones de Servicio. Nos permite el acceso a la información y prepararlos frente a los nuevos desafíos.

CANOPY 2026

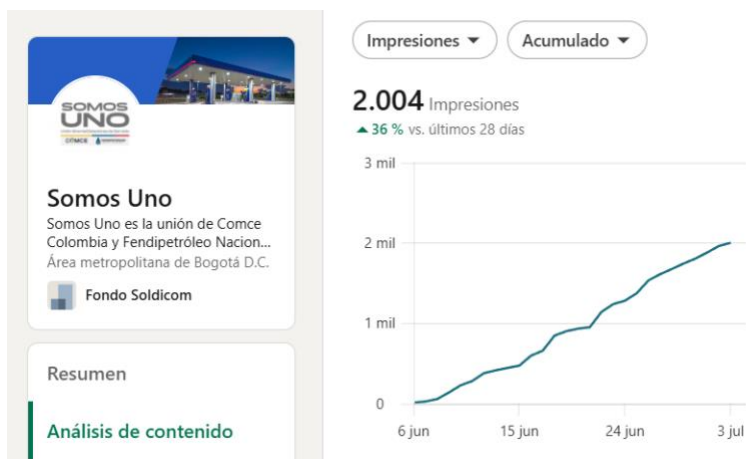
ASESORES FONDO

REDES SOCIALES

Durante el mes de junio, **la estrategia de comunicación en X** mantuvo una presencia constante mediante la publicación de **30 contenidos**, los cuales alcanzaron un total de **1.599 impresiones**. Este resultado refleja el alcance orgánico de la marca y evidencia una actividad sostenida en la plataforma, fortaleciendo la visibilidad de nuestras iniciativas, eventos y mensajes dirigidos al sector.

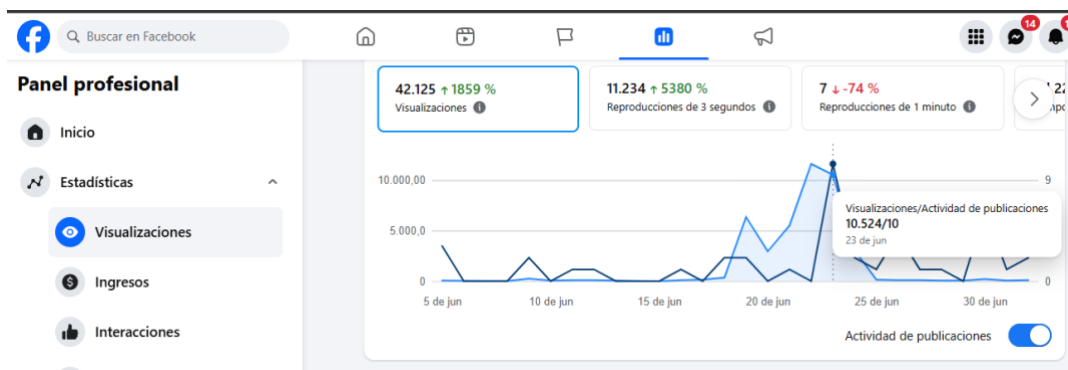


Nuestra presencia en **LinkedIn** alcanzó un total de **2.004 impresiones**, consolidando este canal como un espacio estratégico para fortalecer el posicionamiento institucional y la visibilidad de la organización ante una audiencia profesional.



En **Facebook** la estrategia de comunicaciones alcanzó un total de **42.125 visualizaciones**, un resultado que evidencia un amplio alcance y una alta exposición de los contenidos publicados en esta red social.

Este desempeño demuestra la efectividad de la estrategia de difusión implementada, permitiendo que los mensajes institucionales, las noticias y las iniciativas del gremio llegaran a un número significativo de usuarios.



Para este periodo, en **Instagram** registramos un crecimiento sobresaliente, alcanzando un total de **1.541 seguidores**, con un incremento de **500 nuevos** seguidores durante junio de 2026. Este crecimiento evidencia el fortalecimiento de la comunidad digital y el creciente interés de la audiencia por los contenidos compartidos.

Adicionalmente, la cuenta obtuvo 25.000 visualizaciones, reflejando un alto nivel de exposición y alcance de las publicaciones.



Finalmente, en **TikTok** fortalecimos nuestra presencia, alcanzando **3.500 visualizaciones**, un indicador que evidencia el creciente alcance de los contenidos publicados y su capacidad para conectar con nuevas audiencias a través de formatos dinámicos y de alto impacto.

Además del alcance obtenido, las publicaciones registraron **76 "Me gusta"** y fueron compartidas en **19 ocasiones**, reflejando un nivel de interacción positivo y el interés de los usuarios por difundir el contenido de la organización.



INFORME DYD

1. CREACIÓN DE PLANTILLAS PARA EMAIL MARKETING

Se crearon plantillas de email marketing para las diferentes campañas del mes, destinadas al envío masivo a los afiliados del fondo:

- Newsletter — "Sector al día" (marzo–mayo 2026)
- Seminario Ley 2466 de 2025
- Recordatorio Seminario Ley 2466 de 2025
- Charla EDS "El precio del incumplimiento"



Plantillas: Newsletter y Seminario Ley 2466



Plantillas: Recordatorio Seminario y Charla "El precio del incumplimiento"

2. ESTADÍSTICAS DE CAMPAÑAS DE EMAIL MARKETING

Resultados de interacción de las campañas enviadas durante el mes de junio:

Campaña	Entregado	Abierto	Clics	Rebote duro	Cancelaciones	Omitido
Newsletter	89.35%	38.95%	3.94%	10.65%	0%	0.44%
Seminario Ley 2466	96.84% (3341)	32.12% (1073)	2.33% (78)	3.01% (104)	0.09% (3)	0.09% (3)
Recordatorio Seminario	98.01%	32.88% (1100)	8.49% (284)	1.99% (68)	0.12% (4)	1.13% (39)
Charla "El precio del incumplimiento"	98% (3340)	29.67% (991)	1.41% (47)	2% (68)	0.09% (3)	1.33% (46)
Recordatorio Charla	98.24% (3341)	18.62% (622)	2.87% (96)	1.76% (60)	0.03% (1)	1.53% (53)

3. CREACIÓN DE GUIONES PARA "SOMOS UNO EN TU RUTA"

Se elaboraron 3 guiones para aprobación del área de comunicaciones, destinados a la producción de los videos de la sección "Somos Uno en tu ruta", publicada en redes sociales en cada puente festivo.

Ejemplo de guion:

En SOMOS UNO EN TU RUTA sabemos que hay viajes que se recuerdan por el destino... y otros... por todo lo que pasa en el camino. ¿Te acuerdas de esos viajes por carretera con tus amigos? La excursión del colegio, esos paseos a tierra caliente o ese viaje donde alguien terminó llevando media casa metida en la maleta?... Aunque suene exagerado... viajar con exceso de peso sí puede hacer que tu vehículo consuma más combustible, porque entre más peso mueve el carro, más esfuerzo necesita hacer. Y es justo ahí... en medio del camino... donde aparecen las estaciones de servicio. Esas paradas obligatorias que muchas veces terminan cambiando nuestro viaje... porque no siempre se trata de solo tanquear el carro... También se trata de recargar a quienes van adentro y revisar que todo en nuestro vehículo esté bien. Parar a comprar algo frío, recargar la neverita de bebidas, ir

al baño y reírse recordando historias. Recuerda que en cada kilómetro, en cada región y en cada estación, SOMOS UNO EN TU RUTA, la unión gremial que agrupa y representa a las estaciones de servicios confiables que acompañan tu viaje.

4. CREACIÓN DE VIDEOS "SOMOS UNO EN TU RUTA"

Se crearon 3 videos correspondientes a cada uno de los puentes festivos del mes, diseñados para difusión en Instagram y para envío por el canal de WhatsApp del fondo.

- [instagram.com/p/DZOCPMJPTKO](https://www.instagram.com/p/DZOCPMJPTKO)
- [instagram.com/p/DZgKaSwxahD](https://www.instagram.com/p/DZgKaSwxahD)
- [instagram.com/p/DaFwXjLRRQ6](https://www.instagram.com/p/DaFwXjLRRQ6)

5. GUIONES SURTIDOR ANIMADO

Se realizaron 4 guiones (uno por cada semana del mes) para un video animado con IA en el que un personaje "surtidor" cuenta historias que fortalecen a Somos Uno como gremio unificado.

Ejemplo de guion:

(Surtidor aparece recorriendo una carretera entre montañas) INICIO: Cuando pensamos en una estación de servicio, normalmente pensamos en combustible... Pero en muchos municipios de Colombia, una estación representa mucho más que eso. (Mostrar pueblo alejado) Es el lugar que abastece la ambulancia que responde una emergencia. El transporte que lleva alimentos. Las motocicletas que conectan las veredas. Los vehículos que mantienen activa la economía local. ... Y en muchos casos, todo depende de una sola estación. Una estación que enfrenta los mismos desafíos del mercado, las mismas exigencias operativas y las mismas necesidades de sostenibilidad que cualquier gran actor de la industria... Pero con menos recursos y menos visibilidad. ... Por eso en SOMOS UNO, nos unimos para representar a las grandes y pequeñas estaciones de servicio para construir soluciones colectivas que defienden un objetivo común: garantizar el abastecimiento de combustible en cada rincón del país. Porque cuando una estación permanece fuerte, una región sigue avanzando.

6. CREACIÓN DE VIDEOS SURTIDOR ANIMADO

Se produjeron 4 videos animados con IA, correspondientes a los 4 guiones semanales, publicados en redes sociales como Instagram y TikTok, además de compartirse por el canal de WhatsApp del Fondo Soldicom / Somos Uno.



Personaje surtidor animado

- [instagram.com/p/DzddpOavkfB](https://www.instagram.com/p/DzddpOavkfB)
- [instagram.com/p/DzvhsWURcaf](https://www.instagram.com/p/DzvhsWURcaf)
- [instagram.com/p/DaB3xJes99Q](https://www.instagram.com/p/DaB3xJes99Q)
- [instagram.com/p/DZKsz8OxdGH](https://www.instagram.com/p/DZKsz8OxdGH)

Elaboró:

ANDRÉS ESTEBAN GÓMEZ GALIANO
PROFESIONAL DE APOYO A LA COORDINACIÓN DE TRANSPARENCIA Y DIVULGACIÓN ESTRATÉGICA.

Revisó:

VIVIAN ROCÍO DÍAZ RIOS
COORDINADORA DE TRANSPARENCIA Y DIVULGACIÓN ESTRATÉGICA