

El futuro de las Estaciones de Servicio

Juan Benavides

Fedesarrollo

EL FUTURO ES MULTIENERGÉTICO

**COM
CE**

Confederación
de Distribuidores
Minoristas de
Combustibles
y Energéticos

Una voz, una fuerza diversa.

Nuevo Administrador

SOLDICOM

FONDO DE PROTECCIÓN SOLIDARIA

INSERTAR

Agenda

NOMBRE CON APELLIDO
MINORISTA EDS

- Papel de la distribución minorista de combustibles.
- Usos del Soldicom.
- Diversificación de ingresos energéticos.
- Digitalización.

Papel de la distribución minorista de combustibles

- Oferta capilar de combustibles líquidos y gas natural para transporte y otros usos finales.
- Garantiza continuidad de oferta y cobertura territorial.
- Mercado disputable: entrada libre y competencia de precios beneficia al consumidor.
- Servicio al cliente de primer nivel y ventas complementarias básicas (escasa innovación de modelo de negocio).

Usos del Soldicom

- **Prioritario:** factibilidad de nuevos modelos de negocios en una época de redes digitales y potencial de penetración de vehículos eléctricos.
- Uso de *project financing* para atraer inversionistas que se asocien con los distribuidores establecidos (*third-party investment*).
- Potencial interés para la banca de desarrollo local (FDN, Bancóldex, Findeter) y de las administraciones de las principales ciudades.
- Puede apoyar el desarrollo de ciudades inteligentes en energía.

Diversificación de ingresos energéticos

- Electrolineras.
- Baterías-como servicio-(BaaS).
- Se requiere estandarización.

What is Battery as a Service?

Battery-as-a-Service is a unique way that allows customers to keep their vehicles charged up and running, without recharging the drained-out batteries.

On a subscription-based model, swap battery for a fully charged one.

Don't even worry about recharging drained-out batteries or replacing them.



Enables customers to lease out batteries as a separate component from the car.

Keep vehicles charged up and running.

Digitalización

- **Tiendas inteligentes** (Galp abre en Lisboa la primera tienda inteligente de Europa en una estación de servicio; 25/05/2022).
- **Customer journeys:** envío de promociones personalizadas como forma de incentivar a la gente a acudir a la estación, con descuentos; puede aumentar ventas de combustible.
- **Smart gas stations:** automatización de la compra de combustible, uso de drones para entrega de combustible, uso de realidad virtual y realidad aumentada (VR, AR), profundización de la C-Stores.